



Lex Persona devient Goodflag

Une nouvelle identité pour s'imposer comme le tiers de confiance dans le domaine de la signature électronique

Lex Persona, éditeur de logiciels français pionnier en technologies de signature électronique, annonce la refonte complète de son identité et adopte un nouveau nom, Goodflag. Cette évolution s'inscrit dans une stratégie ambitieuse visant à devenir le prestataire de service de confiance qualifié et à séduire les TPE/PME, tout en consolidant sa présence sur ses marchés traditionnels.

Une démarche qui marque également une étape clé dans l'intensification de son développement à l'échelle européenne.

Face à une transition numérique accélérée marquée par l'accentuation des fraudes, des litiges et des procédures complexes, la signature traditionnelle et l'engagement moral perdent de leur symbolique. Dans ce contexte, les entreprises sont à la recherche de solutions de confiance fiables capables de garantir à la fois leur souveraineté et leur sécurité.

Une image de marque unifiée pour fédérer tous les publics

Depuis plus de 20 ans, Lex Persona propose ses outils de signature électronique et de cachetage pour des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs. Confrontée à une image jugée comme trop institutionnelle, **l'entreprise auboise a repensé son identité afin de la rendre plus accessible, plus moderne et plus en adéquation avec les attentes de toutes les entreprises.** Cette transformation s'accompagne également d'un nouveau nom : Goodflag.

Inspirés de l'univers des drapeaux, emblématiques des courses automobiles et des plages, qui sont des symboles universels de confiance et de signalisation, ce nouveau nom reflète l'assurance et la sécurité dans les décisions et les actions. Portée par le concept des "trust flags", où le vert symbolise la validation et le rouge l'alerte, **l'entreprise s'impose comme un tiers de confiance, garantissant la protection et l'authenticité des échanges de documents.** Avec cette nouvelle identité, elle entend offrir une solution de signature électronique à la fois intuitive, rassurante et fiable.



Ce nouveau positionnement a pour ambition d'unifier l'ensemble de son offre sous une marque innovante, capable de résonner auprès de toutes ses audiences. Ainsi, qu'il s'agisse d'organisations, publiques ou privées, ou de TPE/PME, l'entreprise vise à proposer des solutions qui renforcent la valeur légale de leurs engagements et les protègent contre la fraude.

Une stratégie claire et ambitieuse pour devenir la référence en matière de signature électronique

Avec cette nouvelle identité, Goodflag entend :

- **Devenir le leader français de la signature électronique et d'autres services de confiance**, en s'imposant comme une référence de confiance et d'innovation.
- **Maintenir un taux de fidélisation élevé** auprès de ses segments historiques grâce à des services toujours performants et adaptés.
- **Développer des partenariats stratégiques**, notamment avec des éditeurs de logiciels, pour renforcer son écosystème.
- **Accélérer la vente en ligne** de solutions accessibles et adaptées aux TPE/PME.
- Accélérer son déploiement à l'échelle européenne

Pour répondre à ses objectifs de croissance, Goodflag prévoit de renforcer son équipe actuelle qui compte 40 personnes en recrutant **20 nouveaux talents sur 4 ans**. Elle entend également tripler son chiffre d'affaires sur les 4 prochaines années, tout en visant une croissance moyenne minimum de 20% et ainsi dépasser les 10M€ de CA.

“Avec cette nouvelle identité, nous aspirons à renforcer notre position de référence en France et ainsi devenir le leader français de la signature électronique. Forts de notre expertise technique et de notre capacité d'innovation, nous concevons des solutions qui allient sécurité juridique et simplicité d'utilisation. Cette transformation marque une étape clé dans notre stratégie de croissance, avec une volonté claire : rendre la signature électronique accessible, fiable et incontournable pour toutes les entreprises et ce, quelles que soient leur taille et leurs ambitions. Plus qu'un éditeur de logiciels, nous devenons un opérateur de services de confiance, au service d'une digitalisation sereine et sécurisée”, **affirme David Coridun, Directeur Général de Goodflag.**



À propos

Goodflag est un éditeur de logiciels indépendant de référence fondé en France en 2005. Avec un siège social à St-André-les-Vergers dans l'Aube, l'entreprise compte près de 40 collaborateurs déployés sur tout le territoire français. Goodflag s'est donnée pour mission de développer et de renforcer la confiance dans les échanges dématérialisés. Pour cela, elle possède une expertise pointue, approfondie et multidimensionnelle couvrant les domaines technique, fonctionnel et juridique, s'appuyant sur une équipe d'experts dédiés et une longue expérience dans le secteur.

L'entreprise propose des solutions de signature électronique qui couvrent les 3 niveaux de signatures électroniques eIDAS, qui permettent de produire des millions de signatures électroniques par mois de manière simple, sécurisée et en totale conformité avec la réglementation. Goodflag accompagne une variété d'organisations publiques, des grandes administrations aux collectivités territoriales, en passant par les EPIC. Dans le secteur privé, ses solutions trouvent leur application dans divers domaines de l'économie tels que l'industrie, la finance, la grande distribution, les services et l'énergie.

En 2023, Goodflag innove en proposant la première solution de signature qualifiée à distance 100% française.

Certifications, qualifications et labels de Goodflag : Certifiée ISO 27001:2017 et HDS (Hébergeur de Données de Santé à caractère personnel) / Labellisée FnTC CEV génération et vérification de 2D-Doc / Certifiée ETSI EN 319 411-1 LCP / Qualifiée eIDAS ETSI EN 319 421 pour l'horodatage / Qualifiée eIDAS ETSI EN 319 411-2 QCP-n-qscd pour la délivrance de certificats de signature électronique.

Pour plus d'informations : <https://goodflag.com/>

Contacts presse

Citron Plume RP

Marie Heckenbenner - marie.heckenbenner@citronplume.fr - 01 44 71 90 92 / 06 26 81 63 05

Anthea Roger - anthea.roger@citronplume.fr - 01 43 67 01 21 / 06 19 02 62 13

Caroline Dijon - caroline.dijon@citronplume.fr - 07 88 70 90 93